

福建省营养协会文件

闽营发〔2022〕5号

关于举办第十届 全国品牌故事大赛福州赛区的通知

各会员单位及相关组织：

为贯彻落实《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中提出的“以质量品牌为重点，促进消费向绿色、健康、安全发展，鼓励消费新模式新业态发展”等要求，贯彻落实国务院办公厅《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》精神，讲好中国品牌故事，提升国家品牌影响力，受工业和信息化部科技司委托，中国质量协会2022年继续开展全国品牌故事大赛活动。福建省营养协会协同福建省质量管理协会将举办第十届全国品牌故事大赛福州赛区的比赛，具体有关事宜通知如下：

一、大赛主题

高质量 可持续 享未来

二、举办单位

福建省营养协会

三、大赛内容

本届大赛旨在宣传展示福建省企业坚持走高质量、可持续发展道路，努力践行“双碳”目标，共创、共享美好未来的品牌故事。包括全国品牌故事大赛演讲比赛、全国品牌故事大赛征文比赛。

四、参赛人员

品牌故事演讲和征文可组织团体或个人参加，每组人数不限。企业按要求自愿报名参加，所有参赛人员均需提前报名。

五、赛制

福州赛区选拔（第二届福建省品牌故事大赛）：采用线上线相结合评审方式，设一、二、三等奖和单项奖（优秀组织奖、最佳创意奖、最佳现场奖）。

对获奖的演讲、征文作品将择优推荐参加全国总决赛。演讲比赛颁奖典礼上同时公布征文比赛的获奖结果。

决赛：决赛由中国质量协会品牌分会承办，具体时间和地点届时将通知在初赛中入选决赛的选手或作者。决赛获得前三名的企业，将被组委会推荐参加 2022 年度 ANQ（亚洲质量网）大会交流发表。

六、作品要求及规则

（一）品牌故事演讲比赛

1. 脱稿演讲，以普通话为演讲语言参加比赛；
2. 可适当采取音乐等辅助手段；
3. 时间限制在 5 至 8 分钟，辅助手段耗时亦视为演讲作品的一部分；
4. 参赛过程中，参赛选手不得更换。

（二）品牌故事征文比赛

1. 作品格式：Word 文档；
2. 题目二号字方正小标宋简体，正文小三号字仿宋，图表名称五号黑体；
3. 结合文字内容适当配图，图片质量清晰；
4. 不限文体，字数不超过 3000 字。

七、宣传形式

组织相关媒体对分赛区和全国总决赛进行全面跟踪报道。采用报刊、互联网、广播电视等多媒体形式对赛事进行整体宣传，扩大全省各行各业的品牌影响力。活动过程将设置品牌故事大赛专区优先为参赛企业做品牌宣传推广（线上线下），同时组织专家辅导企业更好地参与活动。

八、大赛安排

- （一）4-6 月，报名作品初审、进行参赛选手辅导；
- （二）7 月，福州赛区选拔赛（第二届福建省品牌故事大赛）（具体时间另行通知）；
- （三）8-9 月，全国总决赛（另行通知）。

九、比赛报名

企业自主报名参赛，每个作品的参赛选手人数不限，同一家

企业在同一个赛区参与同种类型比赛的作品数量不超过 2 个。活动报名和稿件提交截止日期为 6 月 6 日，企业可通过邮寄、电子邮件等方式报名（报名表见附件 1）。

十、相关事宜

（一）严禁侵权行为，如参赛作品系依据相关文学作品或其他作品改编，参赛组织应保证其已合法享有原作品的改编权并保证大赛组委会及合作方合法拥有参赛作品使用权。

（二）现面向全社会招募协办支持单位和媒体支持平台，欢迎有意向的企业或机构于 4 月 20 日前与协会联系，便于工作的前期筹备。

十一、联系方式

福建省营养协会 联系人：张蓝 联系电话：13960752033

邮箱：790349793@qq.com

地址：福州市晋安区秀山路 63 号建邦伟业广场 1 号楼 7 楼 8737 室

附件：

1. 第十届全国品牌故事大赛福州赛区暨第二届福建省品牌故事大赛报名表
2. 第十届全国品牌故事大赛福州赛区暨第二届福建省品牌故事大赛评分细则

福建省营养协会

2022 年 3 月 29 日

附件 1

报名回执表

单 位					
地 址					
姓 名		性 别		职 务	
手 机			邮 箱		
参加项目 (打√)	<input type="checkbox"/> 演讲 <input type="checkbox"/> 征文				

备注：

1. 如有多名参赛人员请全部申报（可自行增加姓名栏目填写）
2. 请于 2022 年 6 月 6 日前填写完整发送到邮箱：790349793@qq.com
或直接扫二维码在线申报；

报名二维码：



3. 报名通过名单和赛事进程将在公众号发布。

福建省营养协会公众号：



附件 2

第十届全国品牌故事大赛评分细则

一、全国品牌故事大赛演讲比赛评分细则

评分项目	评分要点
内容主题 (55 分)	1.主题：主线明确，准确反映企业品牌核心价值，有效传递品牌理念。(20 分)
	2.材料：观点正确，实例生动，反映客观事实，具有普遍意义，体现时代精神。(15 分)
	3.结构：故事性强，逻辑清晰，构思巧妙，引人入胜。(10 分)
	4.语言：措辞准确，简练流畅。(10 分)
演讲技巧 (30 分)	1.发音规范：普通话标准，口齿清晰，声音圆润洪亮。(10 分)
	2.语言表达：脱稿演讲，熟练、准确、流畅、自然。(10 分)
	3.语音表达：语速恰当，语气、语调、音量、张弛符合思想感情的起伏变化。(10 分)
形象风度 (5 分)	着装整洁、端庄、大方，举止自然得体。(5 分)
演讲效果 (10 分)	演讲具有较强的吸引力和号召力，能较好地与听众感情融合在一起，营造良好的演讲效果。(10 分)
时间控制 (减分项)	演讲作品时间控制在 5 至 8 分钟之内，超时 30 秒（包含 30 秒）以内，扣 0.5 分；超时 30 秒以上，扣 1 分。

二、全国品牌故事大赛征文比赛评分细则

评分项目	评分要点
内容主题 (40分)	1. 主题：主线明确，准确反映企业品牌核心价值，有效传递品牌理念。 (20分)
	2. 材料：观点正确，实例生动，反映客观事实，具有普遍意义，体现时代精神。(10分)
	3. 结构：故事性强，逻辑清晰。(10分)
创意性 (25分)	1. 材料新颖，见解独到，构思巧妙。(15分)
	2. 写作手法独特，不拘一格。(10分)
艺术性 (25分)	1. 文字表达措辞准确、简练流畅、文采洋溢。(10分)
	2. 情节丰富生动，故事具有较强的可读性。(15分)
完整性 (10分)	布局严谨、自然、完整。(10分)